文創事業經營碩士班課程架構表（106）

課程類別	學分數
獨立研究	2
必修課程	10
選修課程	27
合計	39

說明：

一、畢業學分：至少應修畢 39 學分。

二、修習學分：每學期至多可修習 12 學分。

三、修業年限：至少 2 年。

四、學分抵免：如曾修習相關課程，可依照本校或本所相關規定辦理抵免，最多只可抵免 10 學分。

五、入學前未曾休習管理學、經濟學、統計學或會計學等基礎課程者，應於畢業前完成上述所列課程至少兩門或是通過本班舉辦之檢定。

一、必修課程

科目代碼	科目名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
BBM0005	獨立研究 Independent Study	必	2	2	二	上、下各 1 學分
BBM0004	論文專題研討 Thesis Seminar	必	1	1	二下	
BBM1001	企業社會責任 Corporate Social Responsibility	必	3	3	一上	

BBM1002	企業研究方法 Research Methods in Business	必	3	3	一上	
BBM1003	創新與創業研究 Innovation and Entrepreneurship Research	必	3	3	一下	
二、必選修課程(六門至少選三門)						
BBM2001	行銷管理 Marketing Management	必選	3	3	一或二	
BBM2010	知識管理 Knowledge Management	必選	3	3	一或二	
BBM2013	人力資源管理 Human Resource Management	必選	3	3	一或二	
BBM2030	組織績效分析 Organizational Performance Analysis	必選	3	3	一或二	
BBM2042	財務管理 Financial Management	必選	3	3	一或二	
BBM2049	資通訊科技與管理專題 Topics on Information &Communication Technologies and Management	必選	3	3	一或二	
三、選修課程						
BBM2048	中小企業管理 Small and Medium Enterprise Management	選	3	3	一或二	
BBM2003	商用英文溝通 Business English Communication	選	3	3	一或二	
BBM2035	文教事業管理實務 Cultural and Educational Industry Management and Practice	選	3	3	一或二	
BBM2006	管理心理學 Managerial Psychology	選	3	3	一或二	
BBM2008	質性研究法 Qualitative Research	選	3	3	一或二	
BBM2009	國際行銷管理 International Marketing Management	選	3	3	一或二	
BBM2050	計量資料分析 Quantitative Data Analysis	選	3	3	一或二	

BBM2012	服務品質管理 Service Quality Management	選	3	3	一或二	
BBM2026	訓練與發展 Training and Development	選	3	3	一或二	
BBM2016	策略管理 Strategic Management	選	3	3	一或二	
BBM2017	企業資源規劃 Enterprise Resources Planning	選	3	3	一或二	
BBM2018	投資管理與分析 Investment Management and Analysis	選	3	3	一或二	
BBM2027	科技管理 Technology Management	選	3	3	一或二	
BBM2029	行銷個案分析 Case Studies In Marketing Analysis	選	3	3	一或二	
BBM2019	電子商務 Electronic Commerce	選	3	3	一或二	
BBM2021	事業經營法規 Business Laws	選	3	3	一或二	
BBM2022	企業經營診斷 Business Operation Diagnosis	選	3	3	一或二	
BBM2024	非營利組織管理 Non-profit Organization Management	選	3	3	一或二	
BBM2025	管理個案研討 Case Studies in Business Administration	選	3	3	一或二	
BBM2031	專案管理 Project Management	選	3	3	一或二	
BBM2033	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	一或二	
BBM2036	體驗經濟與服務創新 Experience Economy and Service Innovation	選	3	3	一或二	
BBM2037	產品與服務設計 Product and Service Design					
BBM2038	文創設計研究 Design Research of Creative Culture	選	3	3	一或二	
BBM2040	新產品發展與創新 New Product Development and Innovation	選	3	3	一或二	

BBM2051	組織行為專題 Topics on Organizational Behavior	選	3	3	一或二	