

文創事業經營管理碩士班課程架構表 (114)

課程類別	學分數
獨立研究	2
必修課程	10
選修課程	27
合計	39
說明： 一、畢業學分：至少應修畢 <u>39</u> 學分。 二、修習學分：每學期至多可修習 <u>12</u> 學分。 三、修業年限：至少 <u>1</u> 年。 四、學分抵免：如曾修習相關課程，可依照本校或本所學分抵免要點規定辦理抵免，最多可抵免 <u>13</u> 學分，惟本系所必修課之學分不得抵免。	

一、必修課程						
科目代碼	科目名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
BBM10010	企業社會責任 Corporate Social Responsibility	必	3	3	一上	
BBM10020	企業研究方法 Research Methods in Business	必	3	3	一上	
BBM10030	創新與創業研究 Innovation and Entrepreneurship Research	必	3	3	一下	
BBM00030	獨立研究 Independent Study	必	2	2	二上	
BBM00040	論文專題研討 Thesis Seminar	必	1	1	二下	
二、必選修課程（九門至少選三門）						
BBM20010	行銷管理 Marketing Management	選	3	3	一或二	
BBM20310	專案管理 Project Management	選	3	3	一或二	
BBM20130	人力資源管理 Human Resource Management	選	3	3	一或二	
BBM20300	組織績效分析 Organizational Performance Analysis	選	3	3	一或二	
BBM20420	財務管理 Financial Management	選	3	3	一或二	
BBM20530	影響力管理與永續專題 Impact Management and Sustainability	選	3	3	一或二	
BBM20220	企業經營診斷 Business Operation Diagnosis	選	3	3	一或二	
BBM20270	科技管理 Technology Management	選	3	3	一或二	
BBM20510	組織行為專題 Topics on Organizational Behavior	選	3	3	一或二	
三、選修課程						
BBM20480	中小企業管理 Small and Medium Enterprise Management	選	3	3	一或二	
BBM20350	文教事業管理實務 Cultural and Educational Industry Management and Practice	選	3	3	一或二	
BBM20060	管理心理學 Managerial Psychology	選	3	3	一或二	
BBM20080	質性研究法 Qualitative Research	選	3	3	一或二	

BBM20090	國際行銷管理 International Marketing Management	選	3	3	一或二	
BBM20120	服務品質管理 Service Quality Management	選	3	3	一或二	
BBM20260	訓練與發展 Training and Development	選	3	3	一或二	
BBM20360	體驗經濟與服務創新 Experience Economy and Service Innovation	選	3	3	一或二	
BBM20160	策略管理 Strategic Management	選	3	3	一或二	
BBM20170	企業資源規劃 Enterprise Resources Planning	選	3	3	一或二	
BBM20180	投資管理與分析 Investment Management and Analysis	選	3	3	一或二	
BBM20290	行銷個案分析 Case Studies In Marketing Analysis	選	3	3	一或二	
BBM20190	電子商務 Electronic Commerce	選	3	3	一或二	
BBM20210	事業經營法規 Business Laws	選	3	3	一或二	
BBM20240	非營利組織管理 Non-profit Organization Management	選	3	3	一或二	
BBM20250	管理個案研討 Case Studies in Business Administration	選	3	3	一或二	
BBM20100	知識管理 Knowledge Management	選	3	3	一或二	
BBM20370	產品與服務設計 Product and Service Design	選	3	3	一或二	
BBM20330	消費者行為 Consumer Behavior	選	3	3	一或二	
BBM20380	文創設計研究 Design Research of Creative Culture	選	3	3	一或二	
BBM20400	新產品發展與創新 New Product Development and Innovation	選	3	3	一或二	
BBM20500	計量資料分析 Quantitative Data Analysis	選	3	3	一或二	
BBM20540	生成式AI應用與管理專題 Special Topic on Generative AI Application and Management	選	3	3	一或二	