

畢業學年度	指導教授	研究生	論文題目
99	林欣怡	鄧○平	從台灣母公司到越南子公司之知識移轉：中階管理之中介效果
99	楊宜興	陳○天	企業轉型、高值化創新與經營績效關係之探討：臺灣電子產業之實證研究
99	林欣怡	林○華	探討台灣咖啡連鎖店關鍵成功因素：借鏡馬來西亞展店考量之研究
99	楊宜興	王○航	金融產業服務創新策略與經營績效關係之探索
99	林欣怡	龔○婷	知識領導、信任與組織績效之研究：以臺灣中小企業為例
100	林欣怡	洪○茜	以探究社群觀點探討中小企業在職業訓練之研究
100	楊宜興	陳○隆	創業家在組織創新之角色：個人前置因素與機會辨識能力之探討
100	林欣怡	謝○婷	探討人格特質與訓練遷移之中介變項：以國際貿易人員在職訓練為例
100	楊宜興	羅○馨	關係鑲嵌、動態能力、知識分享與服務創新關聯性之研究：以製造業為例
101	丘周剛	李○賢	探討管理教練與員工離職傾向影響之研究
101	丘周剛	童○郎	台灣補習教育產業策略聯盟夥伴選擇之研究-以台灣中部地區為例
102	楊宜興	陳○涵	能源服務業關鍵成功因素與商業模式之研究
103	林欣怡	張揚○皓	專案團隊管理對工作滿足感及創新效能之影響
103	林欣怡	蔡○婷	訓練移轉與自我實現之研究
103	林欣怡	吳○萍	網路黏著與目標設定之研究：社會臨場感觀點
103	楊宜興	林○勵	城市形象、旅遊型態與城市行銷之關係：以表演藝術活動為例
103	丘周剛	溫○興	補習班經營管理策略之研究-以苗栗縣立案補習班為例
103	林欣怡	鄭○凱	專案團隊共享決策力之研究
103	丘周剛	張○琮	台中私立中學辦學績效評估之研究
103	丘周剛	戴○彥	政府教育經費投入與學生國際表現績效指標之研究
103	楊宜興	林○誼	從感知價值與顧客賦權探究消費者持續使用即時通訊APP
103	丘周剛	張○璵	生涯決策自我效能、學習成就和生涯輔導滿意度之研究
103	林欣怡	王○倫	知識分享與專業之能之研究：競合觀點
103	林欣怡	陳○諄	快速響應矩陣碼漁行動購物之研究

104	丘周剛	張○甯	以敘事理論整合心智繪圖法和 TRIZ 於探討電視購物台行銷之研究-以某供應商為例
104	林欣怡	陳○純	自我揭露與社交凝聚力於 Facvebook 使用意向之研究
104	林欣怡	胡○治	營養師識別吸引與專業認同之研究：主觀幸福感中介效果
104	楊宜興	徐○芬	關係行銷、關係品質對數位學習再構意願影響之研究-以產品涉入為調節變項
104	楊宜興	黃○豪	創新服務、組織學習與知識分享對創新績效之影響
104	林欣怡	陳○惠	目標設定與同儕互動對成就動機之研究
104	楊宜興	曾○耀	補教業感性行銷對消費者購滿意願之影響-品牌依附與品牌形象之中介效果
104	丘周剛	蘇○媚	服務品質、口碑對滿意度的影響-以竹苗區幼兒園為例
104	丘周剛	歐○志	幼稚園教師幸福感，組織承諾與工作壓力之研究
104	丘周剛	許○賢	應用商業管理 TRIZ 方法提升 LED 通路商的經營模式
104	丘周剛	陳○壅	以價值工程及 TRIZ 原理探討改善補習班顧客流失之研究
104	丘周剛	陳○豪	運用 TRIZ 方法設計具創新商業模式之網路社群行銷工具提升補習班顧客忠誠度
104	丘周剛	江○城	銀髮族生活用品體驗行銷對顧客滿意度與顧客忠誠度之影響
104	丘周剛	劉○娜	運用 TRIZ 改善藝術庭園餐廳服務品質流程之研究
104	楊宜興	藍○嫻	私立幼兒園品牌管理之探討-以苗栗縣私立幼兒園為例
104	楊宜興	王○甄	創業家個人條件、創業導向與創業績效之探討：以育成中心進駐廠商為例
104	林欣怡	何○諭	從專業成長需求觀點探討企業內部教育訓練使用課程管理系統之研究
104	丘周剛	董○昀	補習班行銷策略、品牌管理和品牌權益關係之研究
104	丘周剛	柯○騰	應用 TRIZ 理論改善駕訓班服務品質之研究
106	丘周剛	顏○芸	行動購物服務創新、服務品質、顧客滿意度對品牌忠誠度之影響。
106	林欣怡	胡氏○安	以使用與滿足理論探討食安風暴影響顧客購買意圖之研究
106	丘周剛	陳○生	運用 TRIZ 理論改善牛軋糖產品營收之研究
106	丘周剛	廖○清	運用服務創新及 TRIZ 原理提升大學服務品質之研究

106	楊宜興	謝○柏	文創園區商業模式、服務品質與經營績效之研究:以臺北華山 1914 文化創意產業園區與臺中文化創意園區為例
106	楊宜興	劉○儒	影響觀光工廠遊客透過網路分享之研究：外在刺激與內在心理因素之觀點
106	楊宜興	張○雯	服飾品牌個性與顧客關係之研究：虛實整合的觀點
106	楊宜興	陳○晏	觀光工廠製製造服務化、體驗行銷與顧客價值之研究：以緞帶王觀光工廠為例
106	林欣怡	李○洋	社群媒體與社會資本：擬社會互動之中介效果
106	丘周剛	江○勳	應用 TRIZ 方法探討社會企業的商業與獲利模式-以原夢襪子工坊為例
106	楊宜興	賴○瑛	臺灣觀光工廠評鑑制度之消費者知覺、滿意度與忠誠度之關係
106	林欣怡	林○平	探討心理資本與職場主觀幸福感對工作涉入之影響
106	丘周剛	張○恩	應用商業管理 TRIZ 方法提升網路代購業之社群顧客關係管理策略之研究
106	丘周剛	李○麗	應用 TRIZ 方法探討社區治理與社會企業觀點對非營利組織營運之影響
106	拾己寰	賴○君	互動體驗對幼兒玩具的購買意願之研究
106	拾己寰	謝○瀛	品牌設計體驗量表發展之初探性研究
106	拾己寰	陳○宇	使用者經驗如何影響品牌體驗?
107	林欣怡	陳○希	以 kirkpatrick 評估模型探究訓練動機與訓練成效
108	丘周剛	吳○連	應用 TRIZ 方法探討教育訓練需求之研究-以 T 協會為例
108	丘周剛	劉○維	應用 TRIZ 方法與商業模式分析提升網路代購獲利
108	丘周剛	洪○茹	應用 TRIZ 方法及關係行銷策略提升文教產業之商業模式-以 A 補習班為研究對象
108	林欣怡	陳○臻	主管是朋友?職場社群友誼與員工幸福感之研究
108	林欣怡	蔡○嘉	中小企業社群媒體營銷與調適銷售行為之探究
108	林欣怡	楊○斯	消費者涉入型態與購買決策之研究：以鮮切花營銷為例
108	林欣怡	黃○琪	我們如何連結?以擬社會互動觀點探究 YouTube 價值共創
108	林欣怡	林○萱	以媒體豐富度探究訊息型態影響社群導購之研究
108	林欣怡	黃○禎	消費者行動支付效益感知及採用意圖之研究
108	丘周剛	楊○莉	運用 TRIZ 創新補教業生態系統商業模式之研究-以台中區 S 補教機構為例

108	林欣怡	黃○稜	協楨族工作價值與職場幸福感： 職家平衡之中介效果
108	林欣怡	蔡○懋	以感情依附觀點探討體驗行銷對消費幸福感之影響
108	林欣怡	鄭○杭	探討學習者知識付費意圖與影響因素之研究
108	林欣怡	林○怡	以循環經濟角度探討消費者對於綠建材標章購買決策之影響
108	林欣怡	黃○筠	教學臨場感於音樂學習服務創新之探究
108	郭政忠	陳○茹	生鮮蔬果零廢棄包裝之產品與服務策略之研究
108	郭政忠	簡○強	原住民部落見學之旅遊設計研究-以臺中大安溪為例